

## Sara Lee lancerer en ambitiøs femårsplan for bæredygtig kaffe

*Firmaet vil tredoble sit indkøb af certificeret kaffe og udvide sine partnerprogrammer*

Sara Lee Corp. offentliggjorde i dag et nyt femårigt initiativ med det formål at øge sit udbud af bæredygtige dagligvarer. I løbet af de sidste fem år er Sara Lee blevet verdens største indkøber af UTZ CERTIFIED Good Inside® kaffe takket være et gennemsnitligt køb på mere end 110 mio. kg af denne dagligvare. I dag har firmaet forpligtet sig til at mere end tredoble dette tal henover de næste fem år og dermed indkøbe mindst 350 mio. kg på tværs af alle markeder og produktsegmenter. Firmaet vurderer, at denne bæredygtigheds-investering kan tilføre kaffebønder, deres foreninger og repræsentanter en indtægt på op mod \$ 100 millioner mere end det, de ville kunne tjene ved at sælge ucertificerede kaffebønner på et åbent marked.

"Sara Lees langsigtede mål er kun at bruge bæredygtig kaffe og te i alle produkter på verdensplan og denne nye aggressive femårsplan er et meget vigtigt tiltag for at accelerere vores fremskridt" udtalte Frank van Oers, administrerende direktør i Sara Lees internationale drikkevare- og bagværkdivision. "Ved at tilbyde kaffebønderne dette blik fem år ind i fremtiden og samtidig officielt forpligte os til at købe meget store mængder certificeret kaffe kan vi være medvirkende til, at bæredygtighed forbedres på det almindelige verdensomspændende kaffemarked".

Inden 2015 vil mere end 20 % af Sara Lees årlige kaffevolumen være certificeret bæredygtigt, hvilket er en procentdel, som ikke matches af nogle af konkurrenterne blandt de største kaffeproducenter. Sara Lee indtager den verdensomspændende tredjeplads på kaffevolumen efter Nestlé og Kraft Foods og foran andre ledende virksomheder som The J.M. Smucker Company and Tchibo. Sara Lees portefølje af kaffemærker inkluderer markedsledere som DOUWE EGBERTS®, MAISON DU CAFÉ®, SENSEO®, MARCILLA® og MERRILD®.

Sara Lee offentliggjorde også, at man udvider antallet af certificeringspartnere, som man samarbejder med. Selvom UTZ CERTIFIED fortsat vil være Sara Lees primære partner omkring bæredygtigheds-certificering, vil Sara Lee også indimellem samarbejde med andre certificeringsprogrammer.

### Også certificeret te

I 2010 blev Sara Lee de første, som introducerede UTZ CERTIFIED Good Inside® te som en del af det langsigtede mål om at opnå total certificering. Sara Lee bruger allerede certificeret te til en tredjedel af den totale europæiske te-volumen, som sælges under mærker som PICKWICK® og HORNIMANS®. Firmaet er mangeårigt medlem af the Ethical Tea Partnership, en international ukommerciel alliance blandt 20 televerandører med en vision om en fremgangsrig global tesektor, som udviser social retfærdighed og er miljømæssigt bæredygtig.

Sara Lees internationale drikkevaredivision opererer i mere end 40 lande verden over og genererede \$ 3 milliarder i nettosalg i det regnskabsår, som sluttede i juni 2010. Firmaet er hovedsponsor i Douwe Egberts Foundation, et tiltag, som investerer flere millioner Euro i at forbedre leve- og arbejdsforhold for små kaffe- og tebønder i de lande, hvor produkterne dyrkes.

UTZ CERTIFIED fonden er en uafhængig almennyttig organisation, som driver et af de mest populære og respekterede programmer for certificering af bæredygtige landbrugsdagligvarer. Fonden har til formål at skabe bæredygtige landbrugsmæssige forsyningskæder, som imødekommer bøndernes, industriens og forbrugernes voksende krav.

### Om Sara Lee Cooperation

*Hver eneste dag glæder Sara Lee millioner af forbrugere og kunder verden over. Firmaet har en af verdens mest afholdte og førende produktporteføljer med innovative og troværdige fødevarer- og drikkevaremærker inklusiv Ball Park, Douwe Egberts, Hillshire Farm, Jimmy Dean, Sara Lee og Senseo. Til sammen generer vores mærker næsten \$ 11 milliarder i årligt nettosalg. Sara Lee har ca. 33.000 medarbejdere på verdens-plan. Se [www.saralee.com](http://www.saralee.com) for seneste nyt og yderligere information om Sara Lee og mærkerne.*